

# MASTER

## Digital transformer

### Activer la transformation numérique des entreprises

La transformation numérique des entreprises est un enjeu majeur pour leur performance et leur pérennité. Pour la réussir, les entreprises doivent à la fois relever des défis techniques, économiques et humains. Elles doivent être capables de repenser leur modèle économique, leur organisation, ainsi que leurs outils et méthodes en plaçant le client et l'humain au cœur de cette transformation numérique. Il est important dans tous les métiers de pouvoir compter sur des professionnels en mesure d'appréhender ces changements pour les accompagner.

## CONTACTS

### Service Formation Continue et Alternance (SFCA)

6, rue Kléber CS 16926  
35069 Rennes CEDEX  
formation-continue.univ-rennes1.fr

### Chargée de mission

#### Marie LE FRANÇ

marie.lefranc@univ-rennes1.fr  
02 23 23 40 76

### Assistante de formation

#### Laurence LORIN

laurence.lorin@univ-rennes1.fr  
02 23 23 39 41

### Responsables pédagogiques

#### Laure QUATREBOEUF

#### Thierry PENARD

#### Karine LE RUDULIER

### Référencement et financement

Master Droit, économie, gestion, Mention Management de l'innovation, Parcours Activer la transformation numérique des entreprises

**Code RNCP:** 31507

**Codes NSF :** 310, 330, 340

**Code CPF :** 317407

## Publics

Le Master 2 Digital Transformer, mention *Management de l'innovation*, parcours *Activer la transformation numérique des entreprises* vise un public varié relevant de la formation continue : cadres salariés ou en reconversion de tous les métiers de l'entreprise de niveau master 1, souhaitant développer des compétences complémentaires à leur formation d'origine en matière de transformation numérique.

## Objectifs

Le Master 2 Digital Transformer permet, par une pédagogie innovante, de former les futurs acteurs de la transformation numérique des entreprises capables :

- de comprendre les apports du numérique dans toutes les dimensions de l'entreprise ;
- de saisir les spécificités de la nouvelle économie et son impact sur l'entreprise ;
- de proposer et de mettre en oeuvre de nouveaux modèles d'affaires ;
- de maîtriser les outils et méthodes de travail collaboratif modernes permettant de développer esprit d'équipe et agilité au sein de l'entreprise.

Bien au-delà de la simple boîte à outils, le Master 2 propose, par son approche multidimensionnelle, de positionner la transformation numérique au cœur de la stratégie de l'organisation.

## Compétences développées

Les diplômé-e-s seront en mesure de :

- identifier dans l'organisation les adaptations nécessaires des activités, des métiers, des processus et des outils pour sa transformation numérique ;
- mettre en place les méthodes et outils nécessaires à une transformation numérique progressive de l'organisation ;
- assurer la conduite des changements du projet de transformation numérique auprès de toutes les parties prenantes ;
- développer le travail collaboratif nécessaire pour enrichir l'esprit d'équipe et l'agilité autour d'un projet de transformation numérique ;
- réaliser une étude de retour d'expérience du projet de transformation.

## Les plus de la formation

- Une formation co-construite avec l'Union des Entreprises 35, l'IRT b<>com et le Pool.
- Une approche globale et multifacettes de la transformation numérique dispensée par :
  - des enseignants-chercheurs de disciplines complémentaires : management, économie, analyse de données, droit, marketing, gestion de projet... ;
  - des intervenants professionnels experts de l'accompagnement de la transformation numérique ou issus d'entreprises ayant positionné le numérique au cœur de leur stratégie.
- Un stage collectif (équipe pluridisciplinaire et mixte : formation continue et formation initiale) mentoré par des experts de la transformation numérique.

## Organisation de la formation

**Durée** : 9 mois, de fin janvier à octobre    **Volume total** : 350 heures + 350 h de projet et de stage

**Début des cours** : le 29 janvier 2020    **Fin des cours** : le 23 octobre 2020

**Lieu de la formation** : Pôle Numérique Rennes Beaulieu – Rennes

La formation s'articule autour de trois temps forts :

- fin janvier à avril : période de formation accélérée de 3 mois (acculturation, appropriation des concepts, méthodes et outils). La formation débute par une matinée d'intégration et le challenge Digital Transformer ;
- mai, juin et juillet : mise en situation professionnelle de 3 mois en entreprise, conduite d'une mission de diagnostic et d'accompagnement à la transformation par le numérique (4 jours par semaine en entreprise, regroupement de la promotion 1 jour/ semaine).
- août à fin octobre : capitalisation de l'expérience, rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel.

## ET APRÈS ?

Perspectives d'emploi à l'issue de la formation : tous les postes visés par leur formation d'origine avec une insertion facilitée en particulier dans les entreprises en développement et/ou en transformation.

Avec de l'expérience : chef de projet de la transformation numérique, digital manager, chief digital officer

## CANDIDATER

### Prérequis

Le Master 2 Digital Transformer est accessible à un public de formation continue de niveau bac+4 avec expérience professionnelle. Une appétence forte pour le domaine numérique est attendue.

Dérogation possible : être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 (licence) et d'une expérience professionnelle 5 ans qui sera appréciée par le jury.

### Sélection

Sélection : examen de dossier (dernier diplôme obtenu, expériences professionnelles, motivations et projet professionnel du candidat), puis entretien d'admission avec un jury (si candidature présélectionnée).

Dossier de candidature à envoyer à : [entrepreneuriat@univ-rennes1.fr](mailto:entrepreneuriat@univ-rennes1.fr)

#### Date limite de dépôt de dossier :

- Session 1 : le 4 décembre 2019 ; entretiens les 9 et 11 décembre 2019.
- Session 2 (si places disponibles) : le 7 janvier 2020, entretiens le 10 janvier.

### Prix de la formation

6 000 euros (hors droits d'inscription)

# PROGRAMME

## UE1 : S'acculturer au numérique :

- challenge Digital Transformer (24h) ;
- formation Google Ateliers Numériques (24h).

## UE2 : Comprendre les fondamentaux de la transformation numérique (9 ECTS) :

- panorama des technologies du numérique et aspects cybersécurité (24h) ;
- identifier les impacts du numérique sur différents métiers et secteurs d'activité (24h) ;
- droit et éthique du numérique (18h).

## UE3 : Appréhender les enjeux stratégiques et les nouveaux modèles économiques (6 ECTS) :

- analyser les nouveaux modèles économiques (18h) ;
- développer la culture client et optimiser l'expérience client (18h) ;
- appréhender le potentiel valeur des données massives et de l'apprentissage automatique (18h).

## UE4 : Développer agilité et créativité (6 ECTS) :

- adopter une démarche "lean de start-up" (12h) ;
- animer une démarche "design" (créativité, design thinking) (12h) ;
- découvrir et pratiquer des méthodes agiles et collaboratives (12h) ;
- développer un projet innovant (challenge 24HPE) (24h).

## UE5 : Mettre en place une nouvelle dynamique collective d'entreprise (6 ECTS) :

- comprendre le management 3.0 (16h) ;
- accompagner le changement (18h) ;
- attirer et fidéliser les talents à l'ère du numérique (marque employeur...) (12h).

## UE6 : Accompagner un projet de transformation numérique (18 ECTS) :

- réaliser un diagnostic de maturité digitale (12h) ;
- appréhender une méthodologie de conduite de projet de transformation (18h) ;
- gérer son projet en mode "Scrum" (8h) ;
- projet tuteuré et mentoré / stage : conduite d'une mission de conseil en transformation par une équipe pluridisciplinaire ;
- formaliser et valoriser son expérience (24h).

## UE7 : Réaliser un mémoire professionnel sur un projet de transformation (15 ECTS) :

- méthodologie (18h) ;
- rédaction du mémoire professionnel.

Les UE1 à UE6 sont ouverts à un public de formation initiale dans le cadre de la formation/stage Digital Transformer.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Cette formation étant réalisée dans le cadre de la formation continue, l'Université de Rennes 1 se réserve le droit de reporter ou d'annuler une promotion, si le nombre de stagiaires avec un plan de financement abouti est insuffisant pour permettre d'équilibrer le budget de la formation

# Calendrier prévisionnel 2020

Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		Octobre	
1 M		1 S	7	1 D		1 M	7	1 V		1 L		1 M	7	1 S		1 M		1 J	
2 J		2 D		2 L		2 J	7	2 S		2 M	7	2 J	7	2 D		2 M		2 V	6
3 V		3 L		3 M		3 D	7	3 D		3 M	7	3 V	7	3 L		3 J		3 S	
4 S		4 M		4 M		4 S		4 L	7	4 J	7	4 S		4 M		4 V	6	4 D	
5 D		5 M		5 J	7	5 D		5 M	7	5 V	7	5 D		5 M		5 S		5 L	
7 L		7 J		7 V	7	7 V	7	6 M	7	6 S		6 L	7	6 J		6 D		6 M	
7 M		7 V		7 S		7 S		7 J	7	7 D		7 M	7	7 V		7 L		7 M	
8 M		8 S		8 D		8 D		8 V	7	8 L	7	8 M	7	8 S		8 M		8 J	
9 J		9 D		9 L		9 L	7	9 S		9 M	7	9 J	7	9 D		9 M		9 V	
10 V		10 L		10 M		10 M	7	10 D		10 M	7	10 V	7	10 L		10 J		10 S	
11 S		11 M		11 M		11 M		11 L	7	11 J	7	11 S		11 M		11 V		11 D	
12 D		12 M		12 J	7	12 J	7	12 M	7	12 V	7	12 D		12 M		12 S		12 L	
13 L		13 J		13 V	7	13 V	7	13 M	7	13 S		13 L	7	13 J		13 D		13 M	
14 M		14 V	7	14 S		14 S		14 J	7	14 D		14 M		14 V		14 L		14 M	
15 M		15 S	7	15 D		15 D		15 V	7	15 L	7	15 M	7	15 S		15 M		15 J	
17 J		17 D		16 L		16 L	7	16 S		16 M	7	16 J	7	16 D		16 M		16 V	
17 V		17 L		17 M		17 M		17 D		17 M	7	17 V	7	17 L	7	17 J		17 S	
18 S		18 M		18 M		18 M		18 L	7	18 J	7	18 S		18 M	7	18 V		18 D	
19 D		19 M		19 J	7	19 J	7	19 M	7	19 V	7	19 D		19 M	7	19 S		19 L	
20 L		20 J		20 V	7	20 V	7	20 M	7	20 S		20 L	7	20 J		20 D		20 M	
21 M		21 V		21 S		21 S		21 J	7	21 D		21 M	7	21 V	7	21 L		21 M	
22 M		22 S		22 D		22 D		22 V	7	22 L	7	22 M	7	22 V		22 M		22 M	
23 J		23 D		23 L		23 L		23 S		23 M	7	23 J	7	23 D		23 M		23 V	Soutenance
24 V		24 L	7	24 M	7	24 M	7	24 D		24 M	7	24 V	7	24 L	7	24 J		24 S	
25 S		25 M	7	25 M	7	25 M	7	25 L	7	25 J	7	25 S		25 M	7	25 V		25 D	
27 D		26 M	7	26 J		26 J		26 M	7	26 V	7	26 D		26 M	7	26 S		26 L	
27 L		27 J	7	27 V		27 V		27 M	7	27 S		27 L	7	27 J	7	27 D		27 M	
28 M		28 V		28 S		28 S		28 J	7	28 D		28 M		28 V	7	28 L		28 M	
29 M	4	29 S		29 D		29 D		29 V	7	29 L	7	29 M		29 M		29 M		29 J	
30 J	4			30 L	7	30 L	7	30 S		30 M	7	30 J		30 D		30 M		30 V	
31 V	8			31 M	7	31 M	7	31 D				31 V		31 L		31 M		31 S	

Formation												Stage/Projet en entreprise												Mémoire professionnel											
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--