

DIGITAL TRANSFORMER

Accélérer votre transformation numérique grâce à une équipe de stagiaires Digital Transformer

Les entreprises et organisations doivent désormais engager ou accélérer leur transformation numérique, elle est devenue un enjeu prioritaire pour assurer leur performance et leur pérennité. Pour l'imaginer, la mettre en œuvre et la réussir, elles doivent à la fois relever des défis techniques, économiques et humains. Elles doivent être capables de repenser leur organisation, leur modèle économique et leurs outils et méthodes en plaçant ou en gardant le client et l'humain au cœur de cette évolution. Il est important dans tous les métiers de pouvoir compter sur des professionnels en mesure d'appréhender ces changements pour les accompagner.

CONTACTS

Comité de pilotage
Programme Digital
Transformer

Laure QUATREBOEUF

Thierry PENARD

Karine LE RUDULIER

Gaël Tournesac

Arnaud LONGEANIE

Bertrand GUILBAUD

Coordonnées

Laure QUATREBOEUF

Responsable Programme

laure.quatreboeuufs@univ-rennes1.fr

0786504710

Valérie PRODHOMME

Chargée de projet

Valerie.prodhomme@univ-rennes1.fr

Site Internet

Digitaltransformer.univ-rennes1.fr

Service Orientation Insertion
Entrepreneuriat (SOIE)

7 place Hoche

35000 Rennes

entrepreneuriat@univ-rennes1.fr

Vous souhaitez accélérer votre transformation numérique. Deux opportunités complémentaires s'offrent à vous dans le cadre du programme Digital Transformer de l'Université de Rennes1 :

- Faire monter en compétences un de vos salariés en lui donnant la possibilité de suivre et d'obtenir le Master 2 Management de l'innovation « Activer la Transformation Numérique des entreprises ».
- Faire traiter la problématique de transformation numérique qui se pose à vous en accueillant une équipe de stagiaires Digital Transformer pour un stage collectif de mai à fin août.

Profil des équipes Digital Transformer :

- Cadres salariés souhaitant développer des compétences complémentaires à leur formation d'origine en matière de transformation numérique ;
- Cadres en transition professionnelle de tous les métiers de l'entreprise inscrits au Master 2 Management de l'innovation « Activer la Transformation Numérique des entreprises » ;
- Eudiants de Master, toutes disciplines, inscrits au certificat Digital Transformer.

Leurs compétences

En plus de leurs compétences d'origine, les apprenants grâce à la formation Digital Transformer sont en mesure de :

- Identifier dans l'organisation les adaptations nécessaires des activités, des métiers, des processus et des outils pour sa transformation numérique ;
- Mettre en place les méthodes et outils nécessaires à une transformation numérique progressive de l'organisation ;
- Assurer la conduite des changements du projet de transformation numérique auprès de toutes les parties prenantes ;
- Développer le travail collaboratif nécessaire pour enrichir l'esprit d'équipe et l'agilité autour d'un projet de transformation numérique.

Leur mission :

Etablir un diagnostic, imaginer en lien avec le chef d'entreprise, chef de service ou l'équipe de direction des solutions pour transformer l'entreprise à l'ère du numérique et mettre en place les premières actions concrètes.

Modalités pratiques du stage

Après une période de formation accélérée sur 3 mois (acculturation, appropriation des concepts, méthodes et outils), les apprenants, par équipe pluridisciplinaire et mixte (formation continue et formation initiale), intègrent l'entreprise/organisation d'accueil pour un stage de 14 semaines du 2 mai au 24 août 2022.

Les apprenants sont 4 jours par semaine dans l'entreprise/organisation et 1 jour à l'Université avec l'ensemble de la promotion Digital Transformer. Lors des journées de regroupement, les équipes approfondissent certaines thématiques, échangent entre elles (avec l'accord des entreprises), et bénéficient du soutien d'un scrum master, d'un mentor et d'un tuteur académique pour prendre du recul et avancer efficacement dans la conduite de leur mission. (congés du 30 juillet au 21 août).

Les plus de ce stage collectif

- Une équipe autonome et organisée qui bénéficie du soutien de mentors, professionnels de la transformation et d'un tutorat académique ;
- Des stagiaires fortement engagés aux profils complémentaires pour profiter de la puissance d'un travail en intelligence collective.

Coût du stage collectif

La participation financière demandée à l'entreprise/organisation est d'environ 2000 euros/apprenant pour la durée du stage, reversés intégralement aux apprenants sous forme de gratification de stage, ce qui fait un coût de 6000 à 8000 euros pour une équipe de 3 à 4 apprenants.

TEMOIGNAGES

Entreprises/organisations :

« Nous avons été bluffés par la force de proposition de l'équipe Digital transformer accueillie en stage. Les apprenants ont su comprendre et cerner rapidement les enjeux de transformation numérique d'Enedis pour proposer des solutions concrètes à mettre en œuvre et ainsi faire avancer la dynamique. Formulées sous forme de recommandations, leurs propositions ont permis de structurer l'activité de notre Lab d'innovation tant sur le volet marketing (raisons d'être, offre de service, plan de communication...) que sur les moyens d'y arriver (mise en place d'un CRM ou d'une fresque de l'innovation). La complémentarité des profils a vraiment été l'élément clé du succès de ce stage » Hélène Duval, directrice Territoriale Rennes Métropole et numérique chez Enedis.

« La formation Digital Transformer nous a permis de matérialiser des sujets que l'on pensait difficile à digitaliser. Elle nous a aussi fait prendre conscience, collectivement, de l'opportunité de digitaliser notre activité. Nous avons gagné un temps précieux» Gilles Fouillet, propriétaire-gérant du Garage Peugeot Sourget.

« Ce partenariat est une vraie réussite ! Nous avons établi très rapidement un climat de confiance gagnant-gagnant. Côté Entreprise, notre attente consistait à pouvoir disposer d'outils opérationnels prêts à l'emploi pour sensibiliser les équipes aux enjeux du numérique écoresponsable et pour passer concrètement à l'action afin d'accélérer la dématérialisation de tous les process. Côté apprenants, ils ont bénéficié d'une grande liberté pour exprimer leur créativité, expérimenter des outils et animer des ateliers de co-création dans lesquels les collaborateurs de l'entreprise ont pu mesurer la puissance des méthodes collaboratives pour faire émerger de nouvelles idées et développer la transversalité dans l'entreprise ». Frédérique Marc, Responsable du pôle transformation au Crédit Agricole d'Ile et Vilaine

Stagiaires :

Laurianne Pomatto, chargée de développement Fastlab chez Enedis a suivi la formation en tant qu'apprenante et mis en pratique les enseignements dans son entreprise, entourée d'une équipe de stagiaires Digital Transformer sur la période de stage « Le master a été pour moi l'occasion de consolider des acquis d'expérience par des apports concrets d'intervenants spécialisés et qualifiés... Cette prise de recul de quelques mois m'a permis de m'ouvrir à l'ensemble des domaines touchant à la transformation digitale, tant sur le volet humain que technique. Je compte mettre à profit dans mon emploi actuel les acquis de cette montée en compétence, notamment au travers des projets numériques que nous accélérons au Fastlab d'Enedis ».

